

La prima fiera – festival nazionale sui temi della sostenibilità e della legalità

La manifestazione ha dato vita ad una piattaforma multi tematica che ha permesso di realizzare un percorso di sensibilizzazione ed informazione orientato alla **creazione di un sistema economico produttivo e di consumo responsabile, ispirato ai principi della sostenibilità ambientale e ai comportamenti etici e legali.**

SoLeXP 2009 ha ospitato in uno spazio espositivo **enti pubblici e privati, comuni, gruppi di azione locale, consorzi, produttori, aziende di servizi, nonché associazioni e realtà che promuovono la legalità nel territorio.**

SoLeXP 2009 ha rappresentato una straordinaria occasione d'incontro tra domanda e offerta sul territorio siciliano, finalizzato alla creazione di un posizionamento strategico in un mercato in continua espansione e su settori innovativi e fortemente remunerativi.

Cuore pulsante di SoLeXP 2009 è stato un fitto **programma culturale con seminari e dibattiti orientati ad un confronto con il pubblico** sui temi delle energie rinnovabili, del riciclo dei materiali, della mobilità sostenibile e della bioedilizia. Ampio spazio è stato dato alle **degustazioni di eccellenze agroalimentari locali** presentate e guidate dagli stessi produttori che hanno avuto l'opportunità di promuoversi e al tempo stesso raccontare al pubblico sapori e saperi della tradizione.



Le scelte di responsabilità sociale

SoLeXP 2009 ha ospitato **mostre fotografiche**, **laboratori** e luoghi di intrattenimento per bambini, il **photo contest** di SoLeXP e tanto divertimento con la **musica e i concerti a Km0** che hanno animato Piazza Castello nei tre giorni della manifestazione.

SoLeXP è stato progettato come un modello di responsabilità sociale. In collaborazione con AddioPizzo e Libero Futuro è stato redatto un modello di autocertificazione in cui **le organizzazioni coinvolte hanno dichiarato di non sottostare al racket delle estorsioni e di non avere rapporti di nessun tipo con ambienti mafiosi.**

I flussi economici di SoLeXP hanno transitato su un conto di Banca Etica e le assicurazioni per l'evento e per gli espositori sono state gestite da Caes Italia, che all'interno del mercato assicurativo muove risorse economiche ed umane verso i valori di eticità espressi dalla Finanza Etica Italiana.

In collaborazione con AzzerOCO2 è stata effettuata un'analisi delle emissioni di CO2 dell'intera manifestazione, che è stata compensata successivamente con l'impianto di alberi sul Parco delle Madonie.

Inoltre, per tutta la durata della manifestazione sono state allestite **isole ecologiche per la raccolta differenziata** e sono stati utilizzati materiali da catering biodegradabili in Mater-bi in occasione della degustazioni.

Per disincentivare all'utilizzo delle automobili è stato predisposto inoltre un **servizio navetta** che ha messo in collegamento Castelbuono con Cefalù e Palermo.



SoLeXP 2009 ha ospitato un **incontro generale tra i presidenti dei consorzio di prodotti agrolimentari**, ed alcuni dirigenti e funzionari regionali, con lo scopo di dare avvio alla prima piattaforma commerciale dei prodotti tipici e biologici siciliani.

Presenti anche importanti osservatori internazionali come **Mario Ferrera, presidente di Ciao Italia Belrino**, l'associazione dei ristoratori Italiani a Berlino, che ha avuto modo di prendere contatto con le importanti realtà presenti ed ha garantito una nutrita presenza di associati per la prossima edizione della manifestazione.



REPORT

I numeri di SoLeXP 2009

5 aree espositive

7 appuntamenti con attività culturali e ludico-sportive

8 concerti a Km 0 con musica e sonorità del mediterraneo

27 consorzi e aziende siciliane in rappresentanza delle eccellenze enogastronomiche locali

50 ragazzi iscritti alle attività di *orienteering* e di tiro con l'arco nel Parco delle Rimembranze

72 ore di intrattenimento e confronto aree tematiche: alimentazione, bioedilizia, energie rinnovabili, mobilità sostenibile e riciclo

83 espositori

150 bambini coinvolti nei laboratori organizzati presso il Baby Village

250 partecipanti ai seminari e ai workshop tecnici svolti presso la Badia

5.271 visite sul sito www.solexp.it di cui 3.216 visitatori unici assoluti, visite ricevute da 171 città italiane (*fonte: google analytics*)

30.000 visitatori nel corso delle tre giornate di SoLeXP (*stime delle autorità locali*)



REPORT

CON IL PATROCINIO

PARTNER ISTITUZIONALI



MAIN SPONSOR

SPONSOR



MEDIA SPONSOR

MEDIA PARTNER



COOPERATION PARTNER



una produzione:



CoMeSS
 Via Emilia 33 - 90144 Palermo
 Tel: 091 6709982 Fax: 091 6701455
 P.IVA: 05753670826
 www.comess.it

In collaborazione con:

